

**Объявление о продлении срока предоставления конкурсных заявок
по закупке SMM услуг, для нужд ОАО «Керемет Банк»**

Дата: « 21 » мая 2026 года

Кому: ОАО «Керемет Банк»

1. ОАО «Керемет Банк» объявляет о продлении срока предоставления коммерческих предложений по закупке SMM услуг, для нужд ОАО «Керемет Банк»;

2. Для участия в запросе цен, Вам требуется предоставить коммерческое предложение на русском или кыргызском языках, предложение должно сопровождаться соответствующей спецификацией предлагаемого программного решения, стоимостью и сроком сопровождения, а также приложены портфолио компании/презентация ранее выполненных работ.

3. Формат обращения нарочно по указанному адресу или электронной по почте:

Сектор закупок ОАО «Керемет Банк»

Кыргызская Республика; 720001

г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо 40/4, каб. № 209

Бегимкулов Алымкул – Заведующий сектором закупок.

Электронная почта: tender@keremetbank.kg

4. Цена должна быть указана в кыргызских сомах с учетом:

- всех налогов и сборов, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики;
- предложение должно действовать не менее 30 дней;
- крайний срок предоставления Вашего ценового предложения до **«29» мая 2026 года, 12:00 местного времени.** Заявки от участников принятые позже указанного срока рассмотрению не подлежат.

5. Необходимо указать окончательную стоимость услуги без оговорок, предпочтение будет дано участнику, соответствующему всем требованиям технической спецификации и предложившему наименьшую стоимость.

6. Необходимо предоставить свидетельство о регистрации, копию Устава, учредительного договора и решение о назначении руководителя;

7. Квалификационные требования:

№	Наименование	Требования
7.1	Опыт реализации проектов	Наличие опыта по продвижению продуктов и услуг. Приложить портфолио компании/презентация ранее выполненных работ.
7.2	Финансовая устойчивость	Предоставление финансовой отчетности за последний отчетный год
7.3	Регистрации компании	Предоставлении копии свидетельства о регистрации юридического лица
7.4	Руководства компании	Приказ о назначении руководителя и копия паспорт

**Техническое задание на
оказание услуг маркетинга в социальных медиа (SMM)**

Оглавление

1. Общие сведения.....	2
1.1. Наименование.....	2
1.2. Основание и цель использования выполняемых работ и оказываемых услуг.....	2
2. Область применения.....	8
3. Общие требования к участнику.....	8
4. Сроки (период) выполнения работ.....	8
5. Требования по правилам сдачи и приёмки.....	8
6. Дополнительные требования.....	8
7. Используемые сокращения, аббревиатуры, термины, пояснения	8
8. Критерии оценки технической квалификации участника.....	9
9. Зоны ответственности при оказании Услуг.....	10

1. Общие сведения

1.1 Наименование

Оказание услуг маркетинга в социальных медиа (SMM) –Facebook (<http://facebook.com>), Instagram (<http://instagram.com>), Tiktok (<https://www.tiktok.com>, дублирования).

1.2 Основание и цель использования выполняемых работ и оказываемых услуг

Продвижение продуктов, сервисов и услуг ОАО «Керемет Банк»

Услуга	Описание услуги	Ед. изм.	Объем в месяц	Объем за весь период (12мес)
Разработка SMM стратегии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка ежеквартальной SMM стратегии продвижения/присутствия/активностей 2. Анализ присутствия, активностей Компании и конкурентов в социальных медиа 3. Определение и подготовка концепции, инструментов, методов, площадок/группу/каналов, подходов для достижения таргета исходя из целей Кампании 4. Определение метрик для оценки результативности 5. Определение способов конверсии 6. Выработка тактики общения 7. Разработка единого стиля SMM-коммуникации 	Компл екс на каждо ю соц. сеть	-	2

	8. Подготовка ежемесячного контент-плана, плана-активностей для реализации стратегии			
Разработка контент-плана	<ol style="list-style-type: none"> 1. С учётом адаптации под формат конкретных социальных медиа 2. С учётом целей Компании 3. С учётом тенденций на рынке 4. С учётом достижения максимальных охватов, вовлечения, конверсии 	Комплекс в неделю на все соц. медиа компании	4	48
Размещение контента в Facebook, Instagram	<ol style="list-style-type: none"> 1. Размещение контента: публикации, фото, фотоотчеты, видео, опросы, обложки, ссылки, описания, информация и т.д. проведение конкурса 2. Загрузка/планирование контента в указанный срок, согласно плана публикаций 3. Оформление и настройка контента, для корректного отображения 4. Установка меток, написание хештегов 	Комплекс в неделю на все соц. медиа компании	18 в месяц на каждую соц. Сеть. (Facebook и Instagram)	
Работа с комментариями, сообщениями	<p>Информационная поддержка пользователей/посетителей/подписчиков в социальных сетях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ответы на вопросы пользователей, не связанных с обработкой персональных данных абонента: <ul style="list-style-type: none"> • продукты Компании - тарифы, услуги, сервисы • офисы обслуживания – адреса, контакты, режимы работы • прочая информация о Компании; использование сайта, персонального кабинета, приложения, бота 2. Работа с негативными комментариями – первичная обработка, передача материала в Компанию для устранения причин в случае обнаружения конструктивной критики. 3. Поддержку пользователей на русском, кыргызском языках; 4. Оперативный ответ на сообщение/комментарии: 5. Поддержка пользователей на следующих ресурсах: <ul style="list-style-type: none"> • Instagram • Facebook 6. Перенаправление запроса пользователя в Call-центр/отдел жалоб/Компании в случае обращений, связанных с обработкой персональных данных абонента 	Комплекс в неделю на все соц. медиа компании		

	7. Отслеживание и работа с мнением о Компании на сторонних страницах/группах/сообществах, снижение негативна.			
Настройка, запуск и мониторинг рекламных кампаний	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ страницы, подготовка текстового и графического контента; 2. Подготовка рекомендаций по доработке и подготовке сайта/посадочных страниц с целью повышения конверсии 3. Определение необходимых инструментов, форматов, площадок исходя из целей кампании 4. Анализ рекламной активности конкурентов 5. Настройка таргетинга, демографии, интересов исходя из брифа компании 6. Подготовка и проработка рекламных объявлений - текста, картинки исходя из брифа компании 7. Настройка ставок и оптимизация бюджетов исходя из целей рекламной кампании 8. Установка целей исходя из целей рекламной кампании 9. Прочие необходимые настройки 10. А/Б/В тестирование рекламных объявлений 11. Ремаркетинг - настройка и анализ, настройка пикселя 12. Постоянный мониторинг и ведение рекламной кампании 13. Подготовка отчетности по рекламной кампании 14. Принятие мер по снижению стоимости клика, стоимости 1000 показов, стоимости вовлечения 	Кампания (Facebook, Instagram)		
Подготовка отчетности и анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка ежемесячной/ежеквартальной/полугодовой/ежегодной (по запросу) отчетности и анализа 2. Учёт по каждой публикации/видео/фотоотчету/обложка и количества: <ul style="list-style-type: none"> • Реакций • Комментарий (общее количество, негативные, положительные, нейтральные) • Репостов • Органического охвата • Платного охвата • Кликов по ссылке • STR/CPM/CPC • % вовлечения по каждой публикации/видео/фотоотчета/обложки по формуле (РЕАКЦИИ+КОММЕНТАРИИ+РЕПОС 	Комплекс на все соц. медиа Компании	1	12

	<p>ТЫ+КЛИКИ ПО ССЫЛКЕ)*100/ ОБЩИЙ ОХВАТ</p> <p>3. Учёт прироста/оттока подписчиков</p> <p>4. Упоминания страниц компании в сторонних группах/сообществах/блогах</p> <p>5. Анализ страниц (Facebook, Instagram,) конкурентов– прирост/отток подписчиков, темы и рубрики публикаций, подходы, концепции, работа с аудиторией, сильные и слабые стороны, используемые подходы и методы, упоминание конкурентов в сторонних группах/сообществах/каналах/блогах и т.п.</p> <p>6. Подготовка анализа по активности компании в социальных сетях</p>			
Написание текста	<p>1. Подготовка текста для публикации исходя из контент-плана или брифа от заказчика</p> <p>2. С учётом 2-х языков - русский, кыргызский</p> <p>3. Ограничения по количеству символов: до 1000 символов/язык</p>	На каждую публикацию	На каждую публикацию	На каждую публикацию
Написание обзорных статей, лайфхаков	<p>1. Написание обзорных статей, лайфхаков исходя из контент-плана или брифа от Заказчика</p> <p>2. Включая русский и кыргызский язык</p> <p>3. Ограничение по символам: до 3600 символов/язык</p>	Шт.	1	12
Разработка картинки JPEG/PNG	<p>1. Разработка дизайна статичной картинки для публикации</p> <p>2. Адаптация картинки под требования социальных медиа и их рекламных инструментов</p> <p>3. С учётом двух языков - русский и кыргызский</p> <p>4. С учётом требований Брендбука Компании</p> <p>5. Формате JPEG/.PNG</p>	Шт.	На каждую публикацию	На каждую публикацию
Разработка картинки GIF	<p>1. Разработка дизайна динамичной (анимированной) картинки для публикации</p> <p>2. Ресайз картинки под требования социальных медиа и их рекламных инструментов</p> <p>3. С учётом двух языков - русский и кыргызский</p> <p>4. С учётом требований Брендбука Компании</p> <p>5. Формат .GIF/.MP4</p>	Шт.	3	36
Разработка обложки страницы	<p>1. Разработка креативной, вирусной идеи для обложки страницы</p> <p>2. Разработка дизайна для обложки</p> <p>3. Ресайз под требования социальных медиа и их рекламных инструментов</p>	Шт.	Исходя из сезонности	Исходя из сезонности

	<ol style="list-style-type: none"> 4. С учётом двух языков - русский и кыргызский 5. С учётом требований Брендбука Компании 6. Формат .JPEG/.PNG/.GIF/.AVI 			
Разработка видео Flash	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка короткого видео с использованием Flash анимации 2. Длительностью до 10 секунд 3. Ресайз ролика под требования социальных сетей и рекламных инструментов социальных сетей 4. С учётом двух языков - русский и кыргызский 5. С учётом требований Брендбука Компании 6. Формат .AVI/.MP4 	Шт.		24
Адаптация существующего дизайн	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание картинки из уже существующего материала с учётом требований и форматов социальных сетей 2. Ресайз картинки под требования социальных медиа и их рекламных инструментов 3. С учётом двух языков - русский и кыргызский 4. С учётом требований Брендбука Компании 5. Формат .JPEG/.PNG 			
Разработка инфографики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка идеи инфографики исходя из брифа заказчика 2. Создание картинки из уже существующего материала с учётом требований и форматов социальных сетей 3. Ресайз картинки под требования социальных медиа и их рекламных инструментов 4. С учётом двух языков - русский и кыргызский 5. С учётом требований Брендбука Компании 6. Формат .JPEG/.PNG 			
Создание видеороликов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание видеороликов, в том числе «вирусных» направленных на увеличение охватов в социальных медиа и продвижения продуктов Компании 2. Разработка идеи видео исходя из брифа от заказчика 3. Разработка сценария видео ролика 4. Производство видео ролика: <ul style="list-style-type: none"> • Съёмка видео-ролика без сложных спецэффектов на камеру HD с элементами брэндинга (плашки, иконки, «закрывашки»/«открывашки» и т.п. • Разработка анимационного Flash-ролика 	Шт.	6	24

	<ul style="list-style-type: none"> • Монтаж видеоролика • Озвучка видеоролика • С учетом двух языков – отдельно русский, отдельно кыргызский <p>5. Длительность не более 1:59 6. Продвижение видеоролика в социальных медиа и видеохостингах 7. С учётом необходимого оборудования и персонала для производства</p>			
Услуги по ведению Live-трансляций	<p>1. Ведение Live-трансляции (прямой эфир) в социальной сети Instagram, Facebook, TikTok</p> <p>2. С учётом использование оборудования и программного обеспечения для стабилизации изображения</p> <p>3. С учётом использование внешнего микрофона</p> <p>4. С учётом использование дополнительного света (по необходимости)</p> <p>5. С учётом работы оператора и прочего персонала</p> <p>6. С учётом доступа в Интернет</p>	Комплекс в час	-	-
Услуги фотографа	<p>1. Услуги фотографа для репортажной или съемки в офисе компании (аналогия студийной) или предметной съемки</p> <p>2. С учётом обработки, ретуширования, цветокоррекции и выборки фотографий</p>	Исходя из контента плана	Исходя из контента плана	Исходя из контента плана
Услуги репортажной видеосъемки	<p>1. Услуги репортажной видео съемки с использование HD камеры, внешнего микрофона</p> <p>7. С учётом сборки (без анимационных и видео эффектов) видео.</p>	Исходя из контента плана	Исходя из контента плана	Исходя из контента плана
Проведение конкурсов/акций/викторин на странице	<p>1. Разработка идеи конкурса/акции/викторины</p> <p>2. Разработка механизмов, условий, правил</p> <p>3. Разработка текстового и графического контента</p> <p>3. Запуск, модерация, завершение</p>	Комплекс на одно соц. медиа	Исходя из контента плана	Исходя из контента плана
Проведение кросс-конкурсов/акции/викторин с другими группами, сообществами, страницами, блогами	<p>1. Договорённости со сторонней популярной группой, сообщество, страницей, каналом, блогот</p> <p>2. Разработка идеи конкурса/акции/викторины, её согласование</p> <p>3. Разработка механизмов, условий, правил</p> <p>4. Разработка текстового и графического контента</p> <p>5. Запуск, модерация, завершение</p> <p>2. И другие популярные (с большим числом подписчиков из Кыргызстана) каналы, группы, сообщества, страницы, блоги</p>	Комплекс	Исходя из контента плана	Исходя из контента плана
ИТОГО сом, ориентировочная	80 000 сом.			

стоимость за период с 01.06.2026 по 31.05.2026 г., с учетом всех налогов				
--	--	--	--	--

2. Область применения

- Маркетинговые коммуникации компании
- Комплекс SMM

3. Общие требования к участнику

- Опыт не менее 2 (двух) лет в сфере SMM в частности ведение страниц в социальных сетях, группах, каналах видео хостингах Facebook, Instagram, TikTok (предоставляется копия свидетельства о государственной регистрации субъекта предпринимательства, ссылки на SMM проекты, с указанием периодов оказания услуг, целей и результатов – кейсы, портфолио)
- Подтвержденный опыт работы с социальными медиа с большим числом подписчиков +15 000, с масс продуктами (предоставляются ссылки на SMM проекты, с указанием периодов оказания услуг, целей и результатов – кейсы)
- Наличие в штате компании участника графического дизайнера, копирайтера, SMM специалиста, проект менеджера (предоставляются копии приказов на сотрудников)
- Наличие активного портфолио (предоставляются ссылки на текущие SMM проекты с указанием периода оказания SMM услуг, целей, результатов).
- Опыт создания вирусного контента (предоставляются ссылки на вирусные публикации) с указанием органического охвата и вовлечения.
- Наличие успешных кейсов по SMM

4. Сроки (период) выполнения работ

1 календарный год

5. Требования по правилам сдачи и приёмки

- Перед началом оказания услуг исполнитель проводит анализ активности Компании в социальных сетях, разрабатывает стратегию, контент-план, формирует цели и показатели для отслеживания достижения цели на первый месяц оказания услуг
- По итогам оказания услуг исполнитель подготавливает отчёт с указанием проделанных работ и достигнутых результатов.

6. Дополнительные требования

- Наличие опыта в направлении PR
- Наличие опыта в подготовке, реализации и мониторинга крупных рекламных кампаний в сфере Digital
- Наличие опыта в лидогенерации.

7. Используемые сокращения, аббревиатуры, термины, пояснения

№ п/п	Сокращение	Расшифровка сокращения
1	SMM	Social Media Marketing – маркетинг в социальных медиа, включая Facebook, Instagram, TikTok
2	Контент-план	План активности Компании в социальных медиа, включая график, темы, идеи, пояснения планируемых публикаций, рекламные кампании, прочие активности в социальных медиа

3	CTR	CTR (Click Through Rate) — показатель кликабельности. Вычисляемый по формуле: количество кликов / количество показов * 100%
4	CPC	CPC (Cost Per Click) — цена за один клик
5	CPM	CPM (Cost Per Mille) — стоимость за тысячу показов
6	Брендбук	Официальный документ компании, в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория, позиционирование компании, описание основных элементов идентичности и атрибутов бренда (суть, позиция, миссия, ценности, индивидуальность)
7	Хэштег	Метка, которая используется для распределения сообщений по темам в социальных сетях и блогах
8	Контент	Информационное содержание веб-ресурсов (тексты, графическая, звуковая информация и др.)
9	Digital маркетинг	Цифровой или интерактивный маркетинг –использование всех возможных форм цифровых каналов для продвижения бренда.

8. Критерии оценки технической квалификации участника

Общее максимальное значение 100%

№	Критерий	Оценка	%
1	Опыт не менее 2 (двух) лет в сфере SMM в частности ведение страниц в социальных сетях, группах, каналах видео хостингах Facebook, Telegram, Instagram (предоставляется копия свидетельства о государственной регистрации субъекта предпринимательства, ссылки на SMM проекты, с указанием периодов оказания услуг, целей и результатов – кейсы, портфолио)	Имеется/Не имеется	20%
2	Подтвержденный опыт работы с социальными медиа с большим числом подписчиков +15 000, с масс продуктами (предоставляются ссылки на SMM проекты, с указанием периодов оказания услуг, целей и результатов – кейсы)	Имеется/Не имеется	20%
3	Наличие в штате компании участника графического дизайнера, копирайтера, SMM специалиста, проект менеджера	Имеется/Не имеется	30%

	(предоставляются копии приказов на сотрудников)		
4	Опыт создания вирусного контента (предоставляются ссылки на вирусные публикации) с указанием органического охвата и вовлечения.	Имеется/Не имеется	10%
5	Наличие рекомендательных писем от действующих заказчиков SMM услуг	Имеется/Не имеется	10%
6	Дополнительные требования	Соответствует/Не соответствует	10%
ИТОГО:			100%

9. Зоны ответственности при оказании Услуг

Матрица распределения ответственности при оказании Услуг

№	Действие	Исполнитель	Заказчик /ООО COSCOM
1	Предоставление брифов, технических заданий	C	R
2	Оказание услуг SMM	R	I
3	Разработка SMM стратегии	R	I
4	Разработка контент-плана	R	I
5	Создание/Размещение контента	R	I
6	Работа с комментариями	R	C
7	Настройка, запуск и мониторинг рекламных кампаний	R	I
8	Подготовка отчетности и анализа	R	I

R (от англ. Responsible) – непосредственный исполнитель;

A (от англ. Accountable) – ответственное лицо, которое руководит работой исполнителя;

C (от англ. Consulted) – консультант (специалист либо эксперт в предметной области, к чьей помощи прибегает ответственное лицо до принятия конкретных решений);

I (от англ. Informed) – наблюдатель, информируемое лицо (лицо, которое надлежит уведомлять о ходе (либо результатах) выполнения задачи)